

Gallipoli, 8 luglio 2010

**Oggetto: Strade Golose 2<sup>a</sup> edizione Gallipoli, 17-19 luglio 2010 -  
Presentazioni multimediali in Piazza Carducci**

Stand, mostre, incontri, laboratori di cucina, degustazioni guidate, musica e danza... è un programma "nutrito", quello di **Strade Golose**, l'atteso appuntamento con l'enogastronomia e la cultura, che si svolge a **Gallipoli, dal 17 al 19 luglio 2010**, lungo il centralissimo *Corso Roma* e le *Piazze* che vi si affacciano.

Nel corso delle tre serate, non mancheranno *incontri ed approfondimenti culturali con importanti relatori*, che tratteranno temi legati alla gastronomia e all'innovazione tecnologica per le aziende locali.

In Piazza Carducci, presso il Corner Presentazioni Multimediali, **Maria Grazia Mattei** - esperta di ICT e di cultura digitale a livello internazionale - interverrà *sull'importanza dei social media per lo sviluppo delle aziende locali (Sabato 17 Luglio alle ore 22,30)*. Divenuti, ormai, strumenti efficaci per la comunicazione di un'impresa, i social network contribuiscono allo sviluppo del brand aziendale, al contatto diretto con il cliente/utente, alla nascita di nuovi canali di distribuzione e di vendita. Oltre ad aver fondato nel 1995 la società *MGM Digital Communication, centro di ricerca, studio e diffusione della cultura dei nuovi media*, Maria Grazia Mattei è consulente per la realizzazione di manifestazioni ed eventi per le aree New Media e Multimedialità e autrice di programmi televisivi.

*Domenica 18 luglio alle ore 21,00* aprirà la serata l'intervento di **Mauro Pecchenino** - giornalista, docente universitario ed esperto in Comunicazione d'Impresa e Marketing - dal tema *"Il cibo nelle relazioni di coppia"*. Pecchenino, infatti, è coordinatore dell'*Osservatorio sulla Famiglia e sulla Persona*, struttura fondata a Milano, nel 1994, che gestisce e sviluppa ricerche, con il metodo della Comunicazione Interpersonale, su tutto ciò che riguarda i rapporti di coppia, le relazioni genitori-figli, le problematiche economiche, il rapporto della famiglia con il mondo esterno: televisione, tempo libero, ecc.

E poi ... presentazioni di iniziative umanitarie dell'AVSI (Associazione Volontari per il Servizio Internazionale) e interessanti incontri curati dall'Associazione ProLoco Lecce: *"Salento sotto le stelle oroscopo e...cibo"*, a cura di **Loredana Ragosta** (*Sabato 17 luglio ore 23,30*), *"I sensi nascosti"*: percorso fotopoetico a cura di **Maria Gabriella de Judicibus** (*Domenica 18 luglio ore 22,00*) e Presentazione del "Rosone", dolce ideato da **Maria Carla Pennetta** ed ispirato al celebre rosone della Basilica di S. Croce di Lecce (*Lunedì 19 luglio ore 21,30*).

E ancora ... un'affascinante presentazione de *"L'Isola di S. Andrea e il suo faro"*, a cura di **Luigi Tricarico**, tratto dalla rivista "L'Uomo e il Mare" con testi di *Giuseppe Albahari* e video di *Alessandro Magni* (*Lunedì 19 luglio ore 21,00*).

*È così che Strade Golose diventa golosità - anche - per gli altri sensi, golosità di cultura, arte e tradizione.*

Per ulteriori informazioni: [www.stradegolose.it](http://www.stradegolose.it)

*L'ospitalità di giornalisti e opinion leader è attuata con fondi U.E. della Regione Puglia - Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo per il tramite dell'APT di Lecce.*

Segreteria Organizzativa: Mediamorfosi - Corso Roma, 211 - Gallipoli (Le) - tel/fax 0833 261038 - [stradegolose@mediamorfosi.net](mailto:stradegolose@mediamorfosi.net)