

Gallipoli, 22 luglio 2010

Oggetto: Strade Golose II ed. Gallipoli 17-19 luglio 2010 – Conclusione evento

In più di **50.000** hanno preso parte alla **seconda edizione di Strade Golose**, l'evento di promozione territoriale che si è svolto a Gallipoli dal 17 al 19 luglio lungo Corso Roma. Un pubblico ampio, tra visitatori locali e turisti che, nella tre serate, hanno partecipato all'evento, scoprendo i prodotti e le risorse del territorio, spesso ai più sconosciute, assaporando nuove pietanze e golosi accostamenti, degustando piccole delizie di terra e mare!

Inoltre: circa 800 le cene vendute su prenotazione, insieme ad altrettanti calici, oltre 3 i quintali di impasto utilizzati per le "pittule" e le "cazzateddhre" dello stand della *piscialetta*, più di 1000 le porzioni di patata *Sieglinde*, esclusiva ricetta al vincotto primitivo agrodolce, assaggiata dai più curiosi, più di 500 le porzioni di *granita* che hanno dissetato i passanti. Grande apprezzamento per i prodotti casarei salentini e la sua filiera di produzione. Estremamente interessanti e molto seguite le presentazioni nell'Edutainment point: dall'intervento di Maria Grazia Mattei su "I social media per lo sviluppo delle aziende", a quello di Mauro Pecchenino sul tema "Il cibo nelle relazioni di coppia", fino alla presentazione del libro "Lo stupore del mondo" alla presenza della sua scrittrice, Cinzia Tani. Anche il documentario sull'Isola di S. Andrea e la presentazione della torta-rosone di Santa Croce hanno suscitato notevole interesse di pubblico.

Una folla di golosi ha invaso Piazza Carducci per degustare le torte letterarie, create dai pasticceri salentini e ispirate al romanzo della Tani, nell'ambito dell'iniziativa Dolce Libro*. In tanti si sono intrattenuti nelle piazze, gustando la musica classica e popolare, il balletto e la pizzica, che animava le strade.

Strade Golose ha regalato una tre giorni di Sapori, Arti e Tradizioni, rinnovando il successo dello scorso anno e dando voce alle risorse e ai prodotti del territorio. Questo anche grazie all'educational trip organizzato, che ha portato, presso le sedi degli espositori, giornalisti, opinion leader e blogger, dando loro la possibilità di conoscere gli stabilimenti e le tecniche di produzione al fine di promuovere nuovi possibili canali commerciali.

Un evento di importante promozione territoriale, turistica ed economica – quello di Strade Golose – che richiederebbe un'attenzione ed un sostegno maggiore da parte delle Amministrazioni, da quella locale a quella regionale.

Dopo l'entusiasmo di questa seconda, riuscitissima, edizione, il team organizzativo riprenderà i lavori dopo la pausa estiva, partendo da una valutazione della location dell'evento, anche in considerazione delle varie proposte pervenute da alcune pubbliche amministrazioni locali di ospitare l'evento e di renderlo itinerante sul territorio.

www.stradegolose.it.

L'ospitalità di giornalisti e opinion leader è attuata con fondi U.E. della Regione Puglia - Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo per il tramite dell'APT di Lecce.

** Dolce Libro 2010 è un'iniziativa a cura di Verbamament Presidio del Libro Idromele ed è promossa dalla Regione Puglia Assessorato al Mediterraneo in collaborazione con l'Associazione Presidi del Libro.*

Segreteria Organizzativa: Mediamorfosi - Corso Roma, 211 – Gallipoli (Le) - tel/fax 0833 261038 - stradegolose@mediamorfosi.net



Maxi Stand dell'Associazione Pasticceri Salentini



Degustazioni presso gli stand



Degustazione delle torte letterarie



Stand lungo Corso Roma

*Educational
trip*



Segreteria Organizzativa: Mediamorfosi - Corso Roma, 211 – Gallipoli (Le) - tel/fax 0833 261038 - stradegolose@mediamorfosi.net